



URGENCES DEVELOPPEMENT

"Pour changer aujourd'hui le monde de demain"



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITES 2021

Décembre 2021

01BP 2005 Porto-Novo ; Tél. (00229) 97073552 / 63606003 / 51595859 ; Email : udbenin@gmail.com
Créée en 2020 et reconnue officiellement sous le n° 2020/057/SG/SA du 18/09/2020,
J.O N°20 du 15 octobre 2020 ; IFU 6202012048220

Pour changer aujourd'hui le monde de demain

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	3
1 PRESENTATION DE L'ONG UREGENCES DEVELOPPEMENT	4
1.1 Bref aperçu	4
1.2 Vision stratégique.....	4
1.3 Valeurs.....	4
2 PROGRAMMES ET PROJETS MIS EN ŒUVRE	5
2.1 Camps WASH USAV	5
2.2 Projet de Sensibilisation des jeunes filles d'Allada sur la Gestion Hygiénique des Menstrues 5	
2.3 Elaboration du plan stratégique 2022-2025 de l'Organisation.	7
2.4 Mise en place de la commission strategy & Développement de l'UD	7
3 RESUME DES ACTIVITES D'IDENTIFICATION ET DE MONTAGE DE PROJETS.....	8
4 Plan d'Action Opérationnel 2022	12
5 Difficultés et Approches de solutions.....	1
Conclusion	2

INTRODUCTION

Urgences Développement (ONG- UD) est une organisation à but non lucratif. Dès sa création en 2020, l'Organisation Non Gouvernementale Urgences Développement se veut être une structure de référence dans les interventions d'urgence et de développement au Bénin et dans la sous-région. Ainsi, elle s'attèle à porter assistance aux communautés à la base à travers ses interventions multisectorielles en faveur de ces couches longtemps marginalisées et délaissées. Grâce à son équipe dynamique composée de jeunes de compétences diverses et sa méthode de travail basée sur l'approche participative et inclusive, elle travaille pour instaurer un climat favorable pour nouer des partenariats avec les structures étatiques, les organisations sœurs de la Société Civile, les organisations internationales et les Partenaires Techniques et Financiers.

Au cours de l'année 2021, plusieurs activités ont été mises en œuvre,

Le présent document résume les différentes activités réalisées au cours de l'année 2021, les résultats prévus et obtenus, l'analyse des écarts, ainsi que le plan opérationnel de l'exercice 2022 en se basant sur les ressources disponibles.

1 PRESENTATION DE L'ONG URGENCES DEVELOPPEMENT

1.1 BREF APERÇU

L'ONG Urgences Développement dans sa prise de position dans le changement de paradigme et de posture dans la conduite des politiques d'urgence et de développement entend proposer des solutions plus adaptées aux enjeux actuels au Bénin et en Afrique. Créée en 2019 et reconnue comme une institution civile de développement à but non lucratif, elle est dirigée par une Direction Exécutive qui rend compte de sa gestion au Conseil d'Administration. Des comités thématiques sont mis en place afin de permettre à l'organisation de répondre à des propositions d'appels à candidatures, les propositions de projets, l'appui aux innovations et la mobilisation des ressources pour faire de UD une organisation autonome.

1.2 VISION STRATEGIQUE

Etre une organisation de la société civile de référence, assumant la veille citoyenne sur les thématiques Eau Hygiène et Assainissement, Sécurité Alimentaire, Promotion des droits, Education et de Lutte contre la pauvreté.

Dans l'élaboration en cours de son plan stratégique les axes dégagées sont :

- **Institutionnaliser** : A travers la mise en place des instances légales
- **Agir** : Par des actions/ Activités des résultats significatifs et durables en faveur des bénéficiaires
- **Resauter** : Grace au développement des partenariats Sud-Sud et Sud-Nord
- **Mobiliser** : A travers la mise en place d'un climat de confiance, de développement des contacts humains et de la mise en place des Activités Génératrices de Revenus.

1.3 VALEURS

Les valeurs fondamentales prônées par UD sont

- **Performance** : Il s'agit de mobiliser adéquatement toutes les ressources nécessaires à l'atteinte de nos objectifs. A cet effet un accent est constamment mis sur la qualité de la ressource humaine mobilisée qu'elle soit bénévole ou salariée. Toutes les potentialités des partenaires sont constamment fédérées pour la mise en œuvre de ses interventions.
- **Transparence** : Mettre en œuvre ses interventions en toute crédibilité et fiabilité.
- **Redevabilité** : Rendre compte de ses interventions aux différents partenaires.

2 PROGRAMMES ET PROJETS MIS EN ŒUVRE

Au cours de l'année 2021, plusieurs interventions ont été menées par l'organisation grâce à ses partenariats et sur fonds propres.

2.1 CAMPS WASH USAV

Urgences Développement-ONG en partenariat avec l'ONG Un Samedi au Village (USAV) ont organisé un Camps WASH pour renforcer les capacités de vingt (20) organisations de jeunes dans de l'eau, l'hygiène et l'assainissement. Au cours de ce partenariat plusieurs activités ont été mises en œuvre au profit des Jeunes. Parmi lesquelles on peut citer :

- Communications formatives sur les thématiques liées au secteur WASH ;
- Sensibilisation à l'endroit des populations sur les bonnes pratiques d'hygiène et d'assainissement ;
- Sensibilisation des jeunes filles aux bonnes pratiques d'hygiène menstruelle et des jeunes gens pour une meilleure compréhension du vécu émotionnel des filles pendant les menstrues afin de diminuer cas de stigmatisation/ discrimination à l'endroit des filles ;
- Confection des serviettes hygiéniques lavables, des masques, des colliers pour cycle menstruel ;
- Réalisation des dispositifs de lavage des mains améliorés et des tippy-tap,

2.2 PROJET DE SENSIBILISATION DES JEUNES FILLES D'ALLADA SUR LA GESTION HYGIENIQUE DES MENSTRUES

La puberté est l'une des étapes clés du développement du corps humain vers sa forme adulte, où se produit la croissance physique la plus rapide depuis la période prénatale et néonatale. Chez les filles les changements hormonaux provoquent la première menstruation, Cette croissance physique s'accompagne d'émotions nouvelles et complexes, dont le désir sexuel et l'identité de genre. A cette étape clé de vie des filles, plusieurs dérives s'observent fautes de communication et de connaissance. C'est dans l'optique de changer la donne dans la Commune d'Allada que le projet de **Sensibilisation des jeunes filles d'Allada sur la Gestion Hygiénique des Menstrues a été mis en œuvre**. Ce projet a pour objectif principal de sensibiliser et d'accompagner les jeunes filles en occurrence les apprenties à une meilleur gestion des menstrues.

Les principales activités et résultats obtenus durant la mise en œuvre de ce projet se résume dans le tableau ci-dessous :

N°	Activités	Cibles	Nombre	Commentaire
1	Enquête sociale sur les connaissances liées à la GHM	jeunes filles d'Allada	1	Cette enquête relève que seulement 2 filles sur les 20 (10%) ont reçu des conseils de la part des parents, amis et proches sur la Gestion de l'Hygiène Menstruelle avant leur première règle.
2	Sensibilisation sur l'hygiène corporelle	jeunes filles et jeunes	45 séances	Au cours de ces séances de sensibilisation plus de 890 jeunes filles ont été touchée et ont reçu des conseils sur la gestion hygiénique des menstrues
3	Séances de Confection et de distribution des serviettes hygiénique et lavage	jeunes filles d'Allada	20 séances	Pendant ces séances de confection des serviettes hygiénique, 234 serviettes ont été distribuées aux jeunes filles de la Commune.
4	Sensibilisation sur les bonnes pratiques hygiéniques à travers le lavage des mains surtout en ce temps de COVID 19	Population des Allada centre	6 séances	Les bonnes habitudes hygiéniques à travers le lavage des mains à l'eau et au savon sont passées en revues de même que la réalisation de tippy tap et la diffusion des messages clés liées à la protection contre la pandémie de COVID 19 ;

2.3 ELABORATION DU PLAN STRATEGIQUE 2022-2025 DE L'ORGANISATION.

La planification stratégique est l'élaboration, le développement et la mise en marche de plusieurs actions et programmes de la part des entreprises ou des organisations, dans le but d'atteindre des objectifs fixés à court, moyen ou long terme. Au cours de cet exercice le plan stratégique 2022- 2025 a été élaboré et sera validé à la prochaine Assemblée Générale de l'organisation qui aura lieu durant le premier trimestre de l'année 2022

2.4 MISE EN PLACE DE LA CELLULE STRATEGY & DEVELOPPEMENT DE L'UD

Pour répondre convenablement et faire des propositions de projets pertinentes pouvant intéressées les partenaires et avoir des impacts positifs sur les bénéficiaires, l'Organisation a mise en place une commission stratégique dénommée **"Strategy & Développement UD"**. Au cours d'une rencontre de travail dans la salle de conférence de Royal Services Plus le 21 Août 2021, les membres qui animeront cette commission ont été présentés aux responsables de l'organisation. De plus la vocation principale de cette commission qui est la recherche des opportunités (formulation de projets/identification et réponses aux Appels à Projet /mises en œuvre) liées aux domaines d'actions de UD a été présenté aux participants suivi de la remise du cahier de charge au président de ladite commission.

3 RESUME DES ACTIVITES D'IDENTIFICATION ET DE MONTAGE DE PROJETS

Dans le souci de renforcement sa capacité d'intervention et sa visibilité, l'UD travaille pour nouer de nouveaux partenariats techniques que financiers. Ainsi elle met en place à travers sa commission **Stratégie & Développement** un système de mobilisation et de partage d'informations grâce aux différents réseaux dont elle est membre pour saisir les opportunités de partenariats et de collaboration.

Le tableau ci-dessous résume les différents Appel à Manifestions d'Intérêt et propositions de projet auxquels l'organisation a répondu et les niveaux atteints dans le processus.

Tableau Récapitulatif des Appels à Projets auxquels UD à candidater en 2021

N°	Titre du Projet	Nom de l'appel à soumission	Bailleurs	Positionnement de UD pour la soumission	Résultat de l'appel	Période de l'activité	Coût total de l'activité	Observations ou détails des coûts
1	Autonomisation et leadership féminin Zone Nord	Projet d'autonomisation des femmes et du dividende démographique au Sahel	SWEDD/Ministère d'Etat chargé du plan et du développement	Associé dans le consortium APRODeSE/UD/JVES	- Phase d'AMI : Fructueux - Phase de note complète : Infructueux	-Phase 1 : Novembre 2020 à Mars 2021 -Phase 2 : Mars à Mai 2021		
2	Restauration de la biodiversité en Afrique	Financement de 100 meilleurs entreprises et projets de restauration de la biodiversité en Afrique	AFR100	Lead	1 ^{er} tour de l'appel : Fructueux 2 ^{ème} tour : Non retenu	Septembre à octobre 2021		

3	Projet de sensibilisation des populations des villages et quartiers de ville de l'arrondissement de Zè-centre sur la prévention et la lutte contre les hépatites virales B et C	Participation des OC/OC à la quinzaine d'actions urgentes pour l'élimination des hépatites	Alliance Béninoise des Organisations de la Société Civile contre les Hépatites Virales (ABOSCHVi)	Lead	<ul style="list-style-type: none"> - Infructueux - Participation aux formations - Intégration du réseau 	-15 juillet 2021		
4	Formation des jeunes apprentis, étudiants, déscolarisés ou non à la production des produits de protection contre la	Appel à projets pour la promotion de la jeunesse et l'appui à la vie associative	Directions de la jeunesse et de la vie associative du ministère des Sports	Lead	<ul style="list-style-type: none"> - En cours 	Novembre 2021		

	COVID 19, suivi de sensibilisation à la vaccination dans la commune d'Avrankou							
5	Réponse à l'AMI du projet PRODIJ	Réponse à l'AMI du projet PRODIJ	PRODIJ	Lead	AMI déposé			
6	Réponse à l'AMI pour la constitution d'une base de données de prestataires pour le compte de la SGDS	Réponse à l'AMI pour la constitution d'une base de données de prestataires pour le compte de la SGDS	SGDS-GN	Lead	Dépôt de la manifestation d'intérêt			

Commenté [H1]: Veuillez définir ,AMI= Appel à Manifestation d'Intérêt ??

5 DIFFICULTES ET APPROCHES DE SOLUTIONS

La mise en œuvre des différents activités au cours de l'année 2021 a connu des difficultés :

- Manque de partenaires financiers a affecté l'atteinte des résultats envisagés.
- Insuffisance de moyens financiers propre à l'ONG
- Faible mobilisation Communautaire due à la pandémie du COVID 19

Face à toutes ces difficultés, des stratégies adéquates sont développées et les approches de solutions suivantes sont adoptées :

- Recherche de stratégies d'autofinancement pour les activités génératrices de revenus pour l'organisation.
- Mobilisation communautaire à travers les réseaux sociaux.

CONCLUSION

Malgré les conditions de travail difficiles dues à la pandémie du COVID 19 d'une part et à la faible autonomisation financière d'autre part, l'organisation Urgence Développement a su consentir des efforts non négligeables pour atteindre les objectifs qu'elle s'est fixée en 2021.

Au cours de l'année 2021, d'importantes réalisations laissent entrevoir des changements qualitatifs à long terme qui sans doute, contribueront à l'amélioration des conditions de vie des populations.